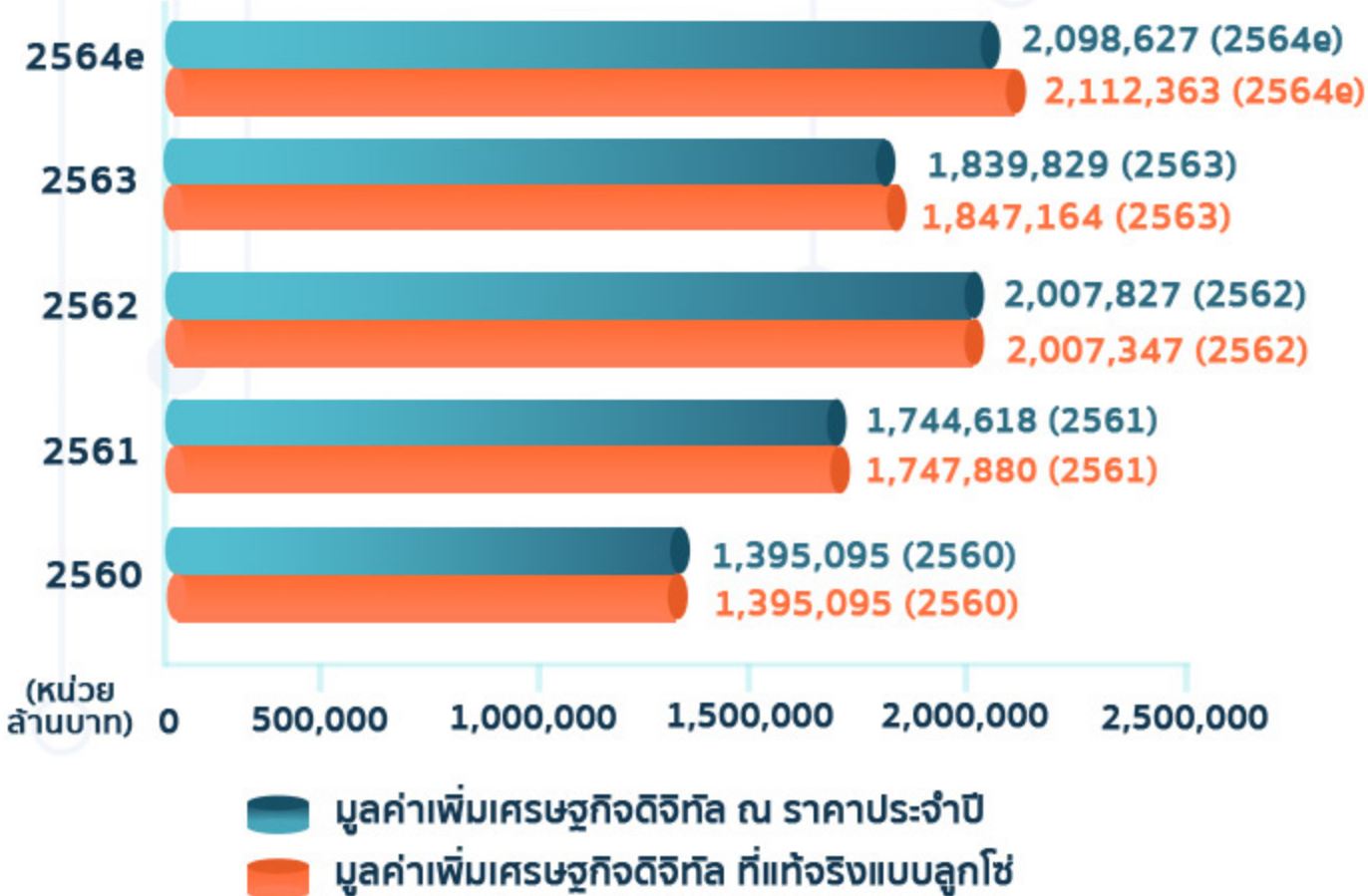
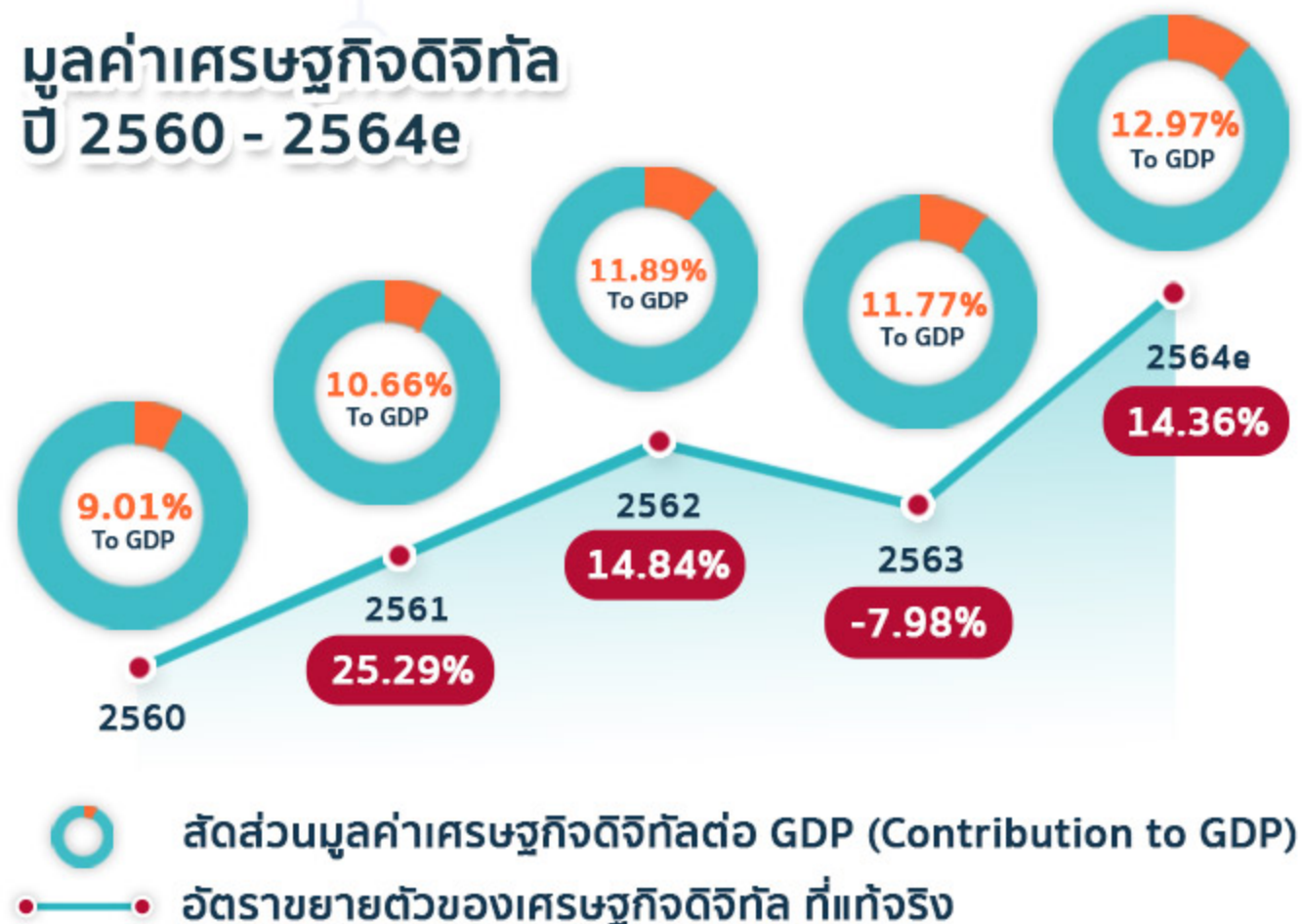


## มูลค่ารวม

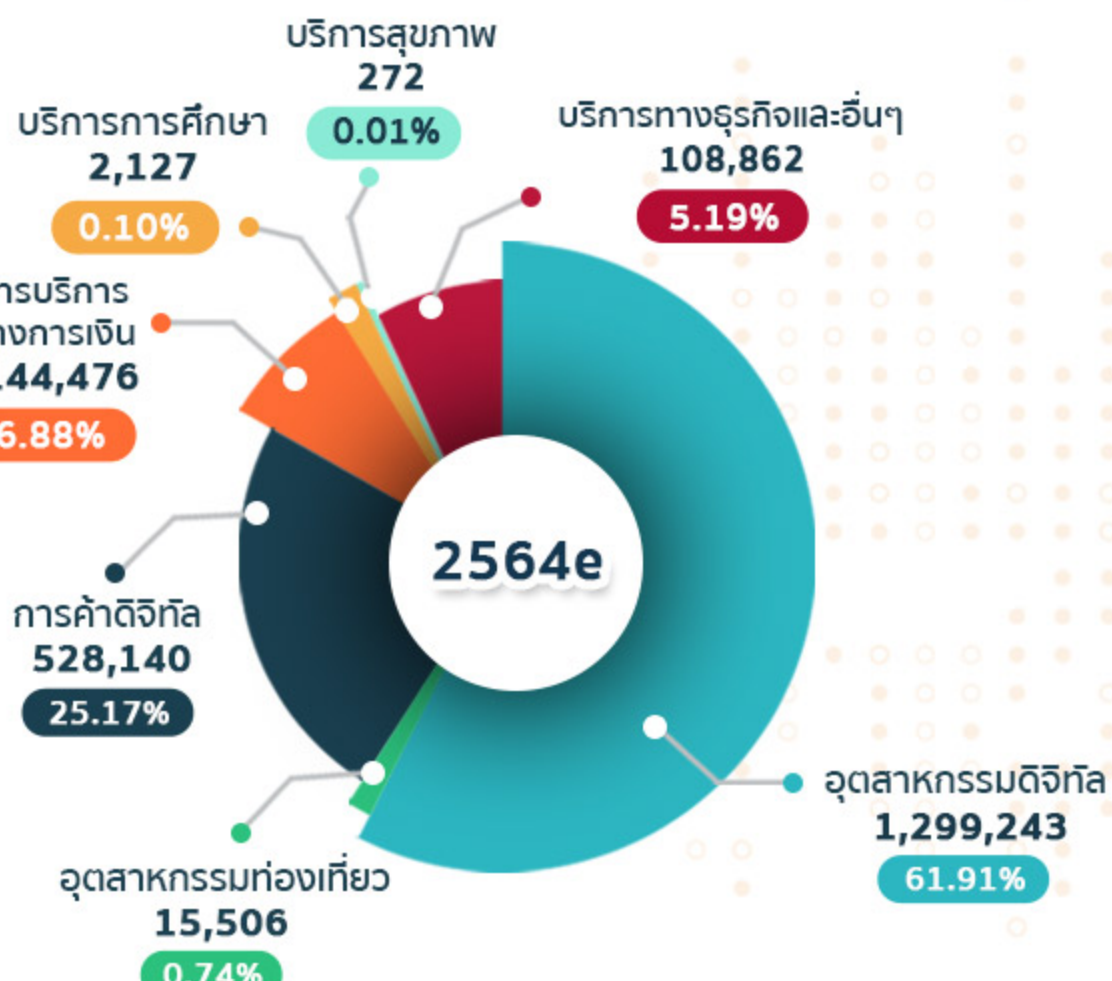
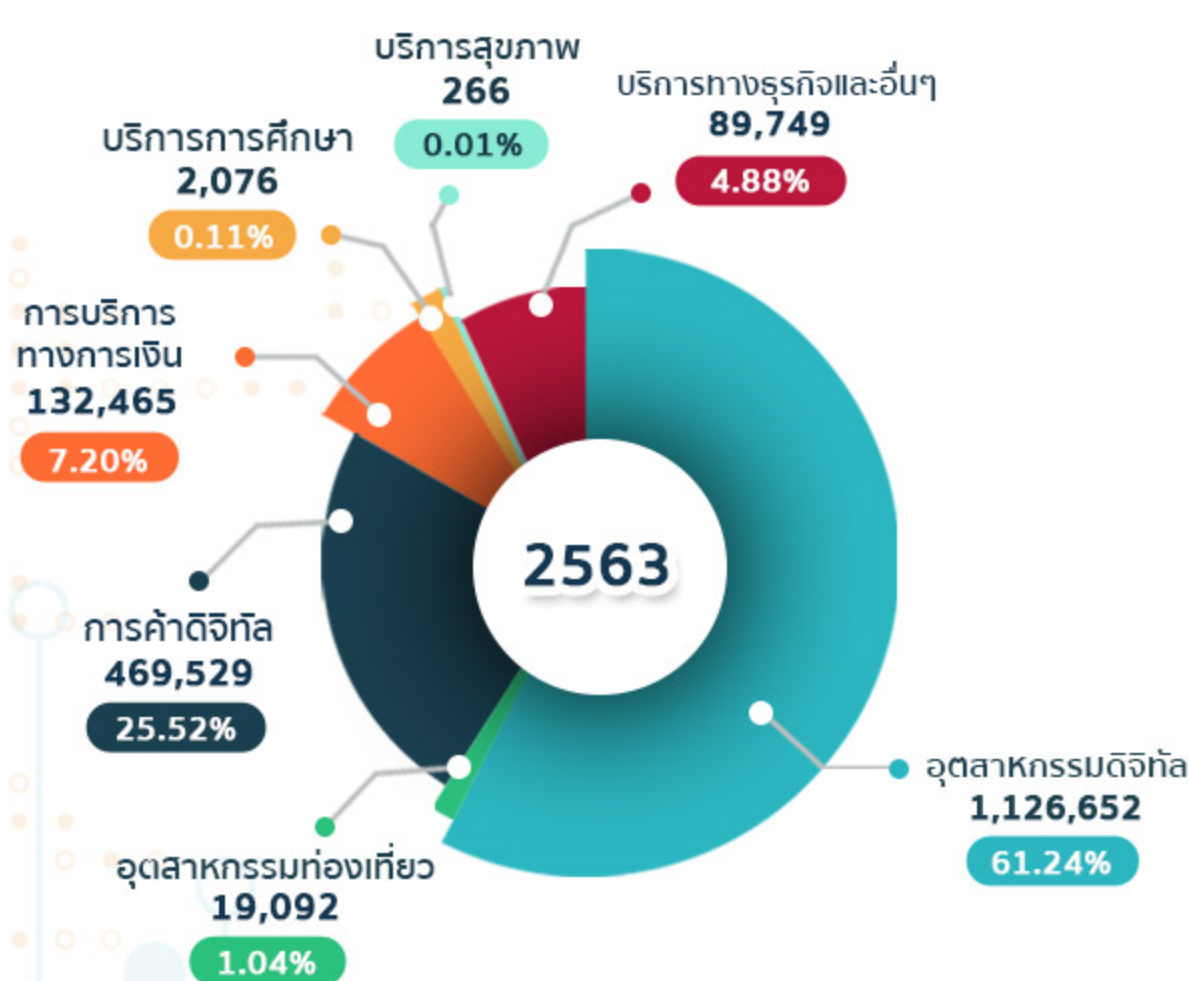


## มูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล ปี 2560 - 2564e

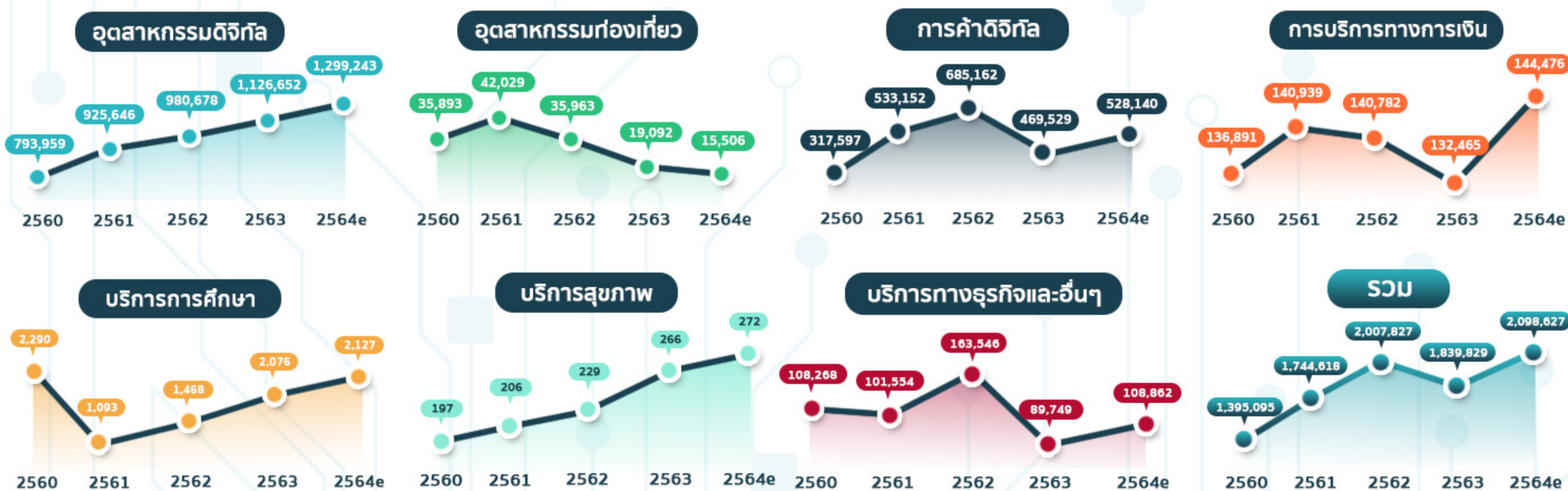


## ด้านการผลิต

### มูลค่าเพิ่มเศรษฐกิจดิจิทัล ณ ราคาประจำปี 2563 - 2564e (ล้านบาท)

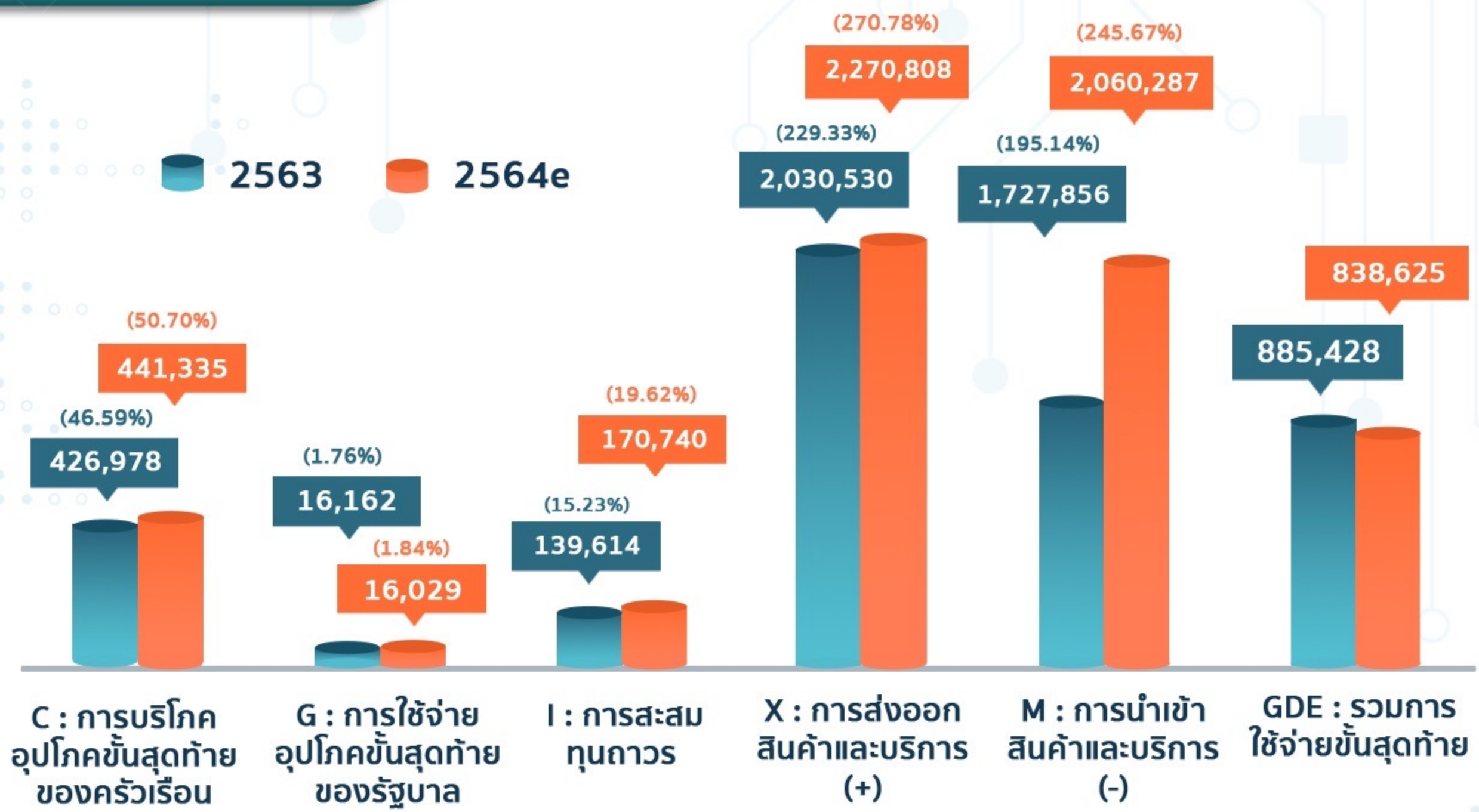


### มูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลจำแนกตามประเภท 7 อุตสาหกรรมดิจิทัล ณ ราคาประจำปี 2560 - 2564e (ล้านบาท)



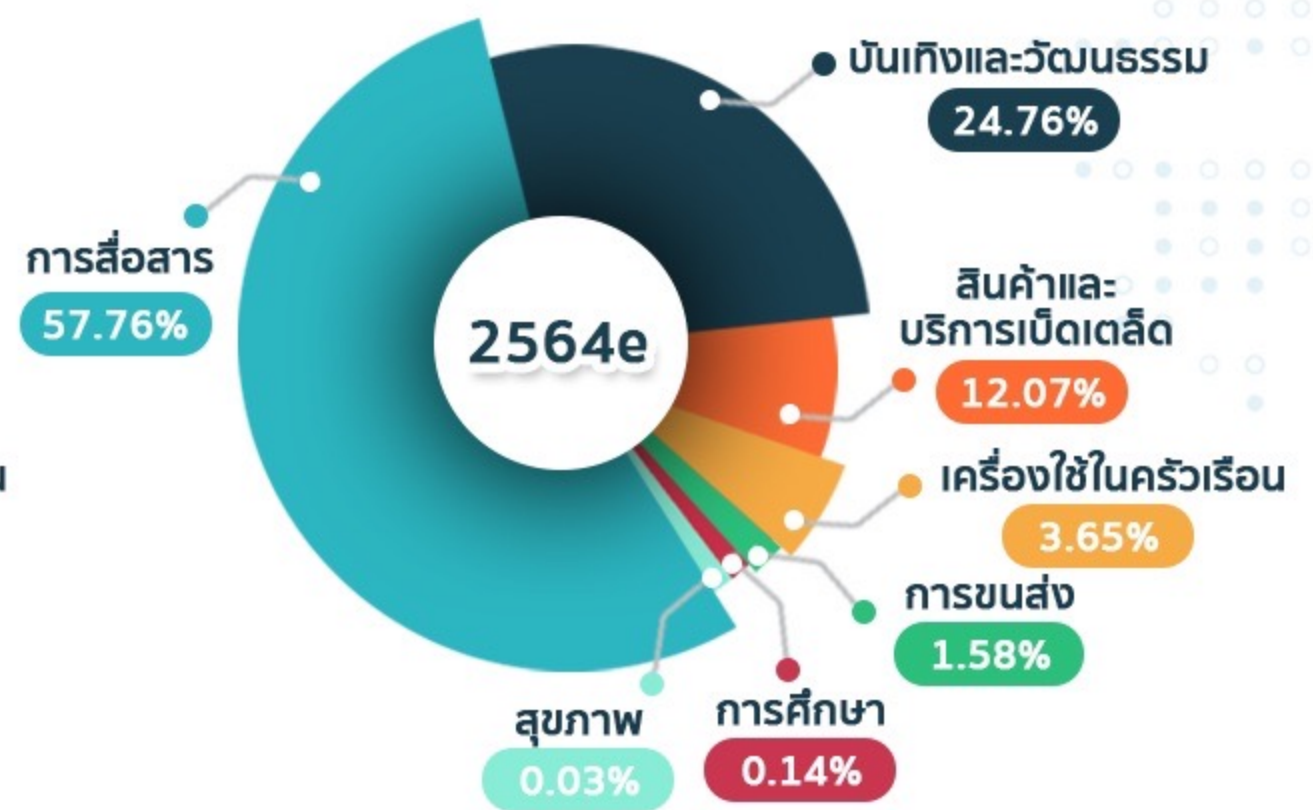
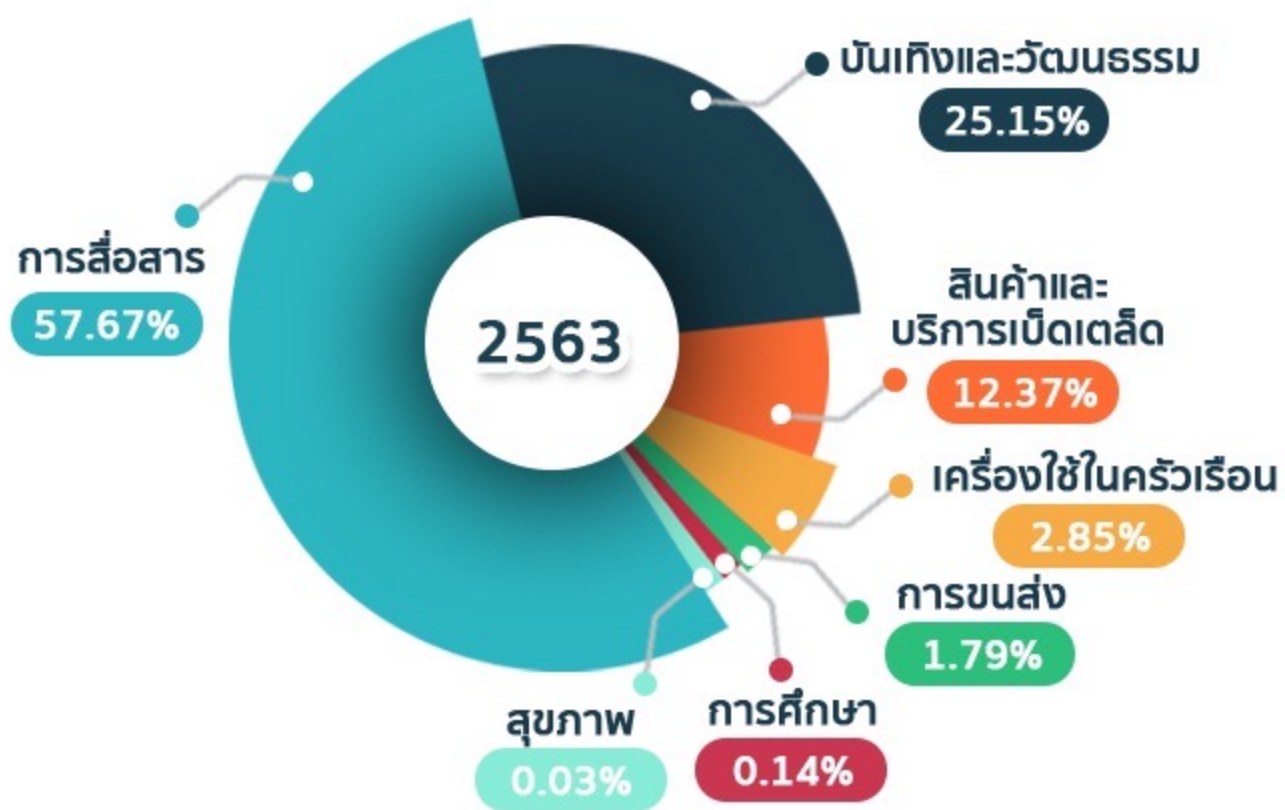
# ด้านรายจ่าย

## มูลค่า ณ ราคาประจำปี (ล้านบาท)



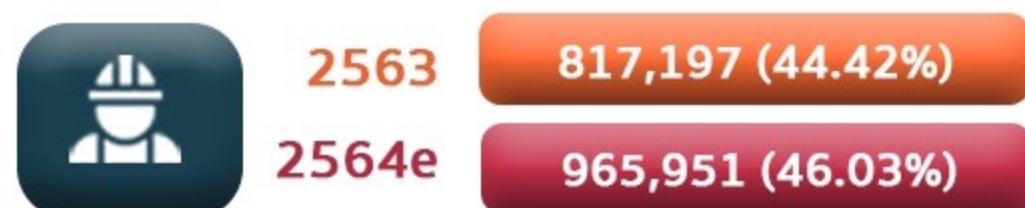
$$Y(\text{GDP}) = C + I + G + (X - M)$$

### สัดส่วนร้อยละของรายจ่ายขั้นสุดท้ายของครัวเรือน จำแนกตามหมวดรายจ่าย

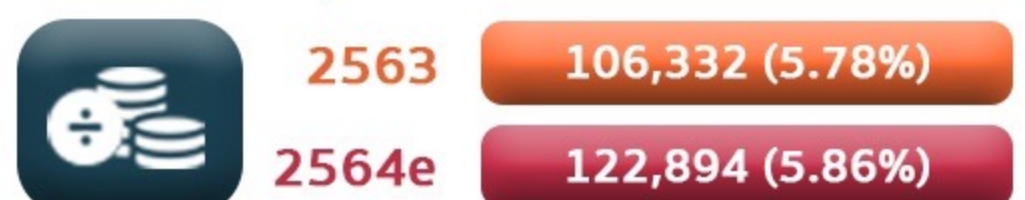


# ด้านรายได้

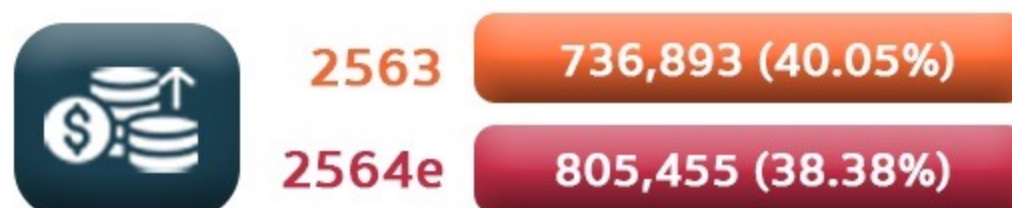
#### ค่าตอบแทนแรงงาน (ล้านบาท)



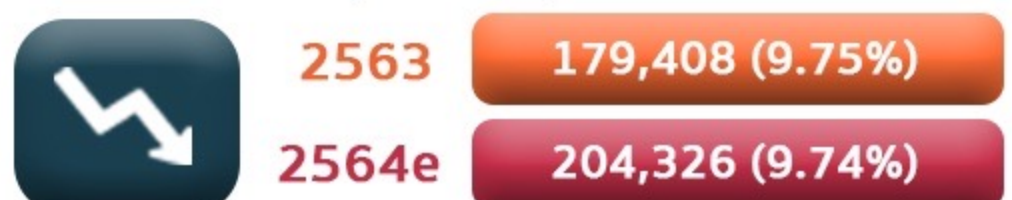
#### ภาษีการผลิตสุทธิ (ล้านบาท)



#### ส่วนเกินการประกอบการและ Mixed income (ล้านบาท)



#### ค่าเสื่อมราคา (ล้านบาท)



#### รายได้รวม (ล้านบาท)

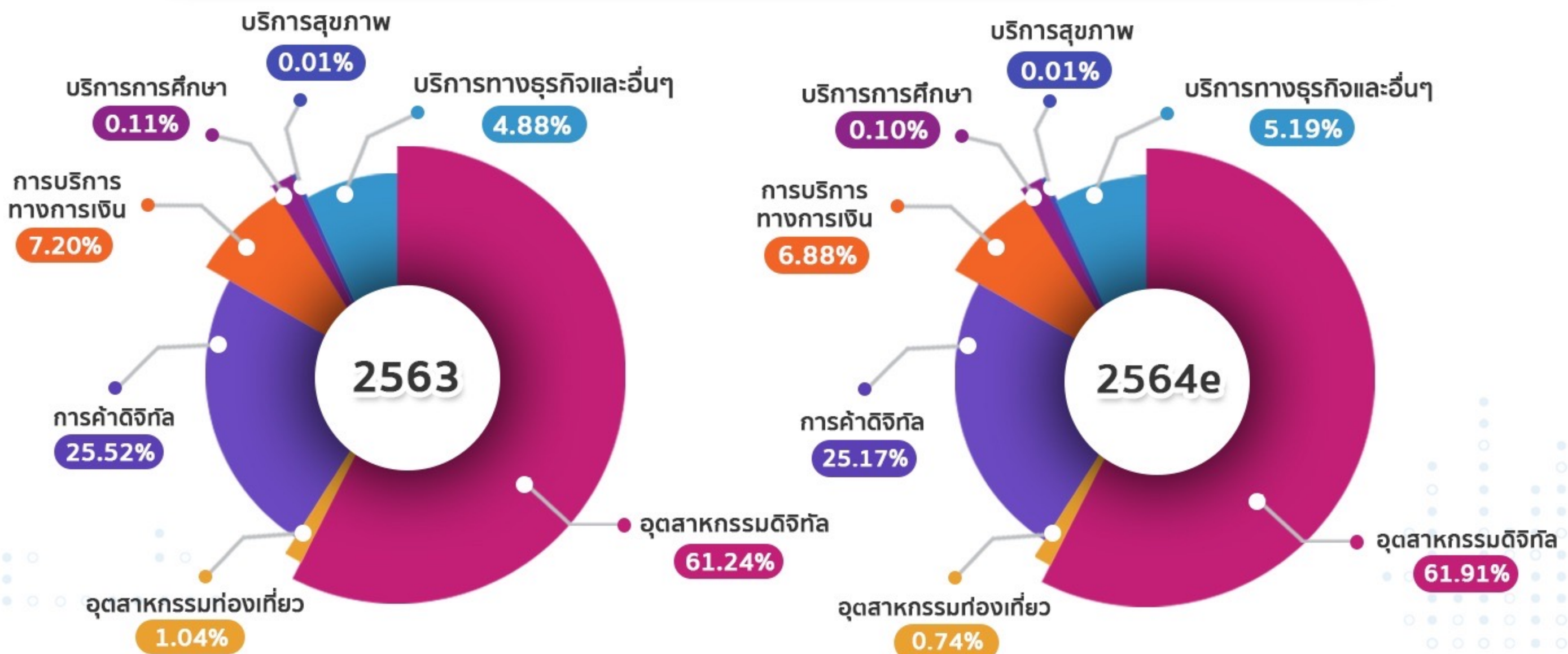


# เศรษฐกิจดิจิทัล

## 2563 - 2564e

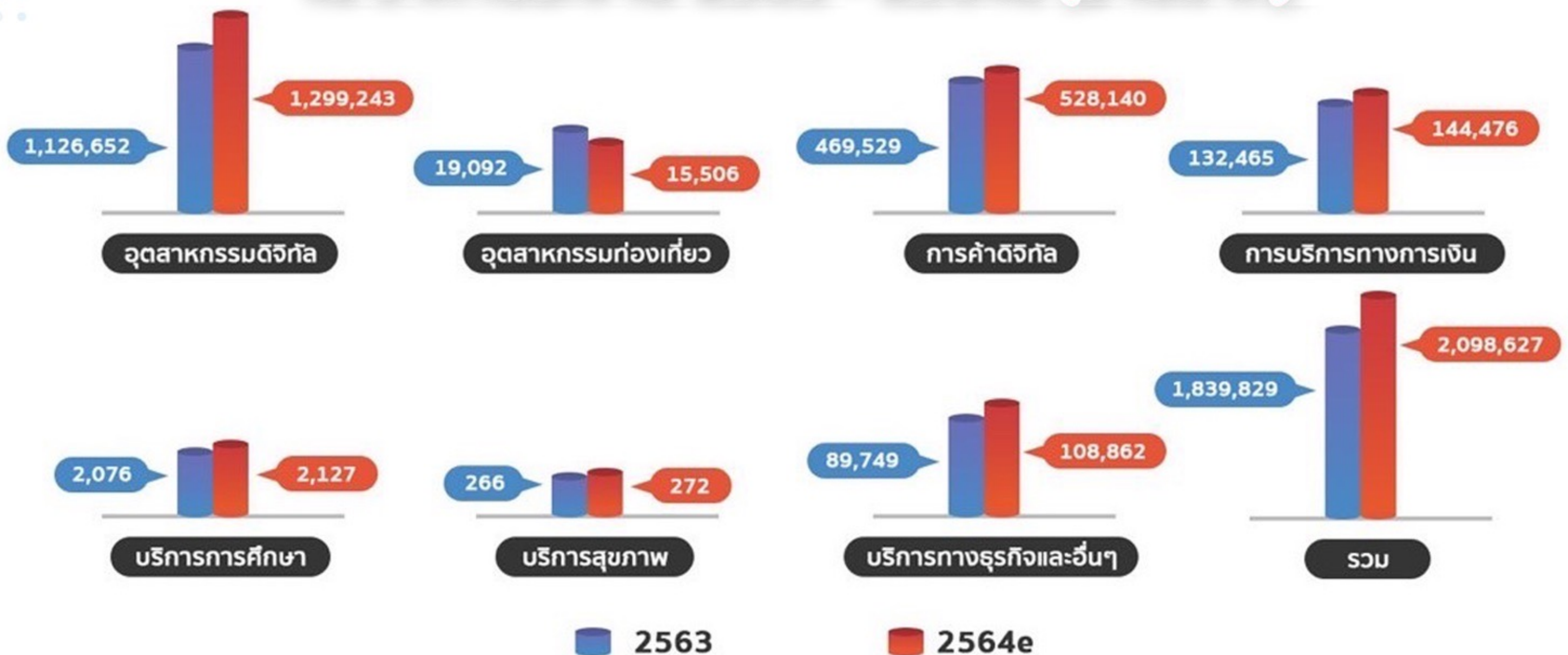
### ด้านการผลิต

สัดส่วนเศรษฐกิจดิจิทัล ณ ราคาประจำปี 2563 - 2564e (ร้อยละ)



### มูลค่าเพิ่มเศรษฐกิจดิจิทัล จำแนกตามหมวดหมู่อุตสาหกรรม

ณ ราคาประจำปี 2563 - 2564e (ล้านบาท)





# ด้านรายได้

## ค่าตอบแทนแรงงาน (ล้านบาท)



## ภาษีการผลิตสุทธิ (ล้านบาท)



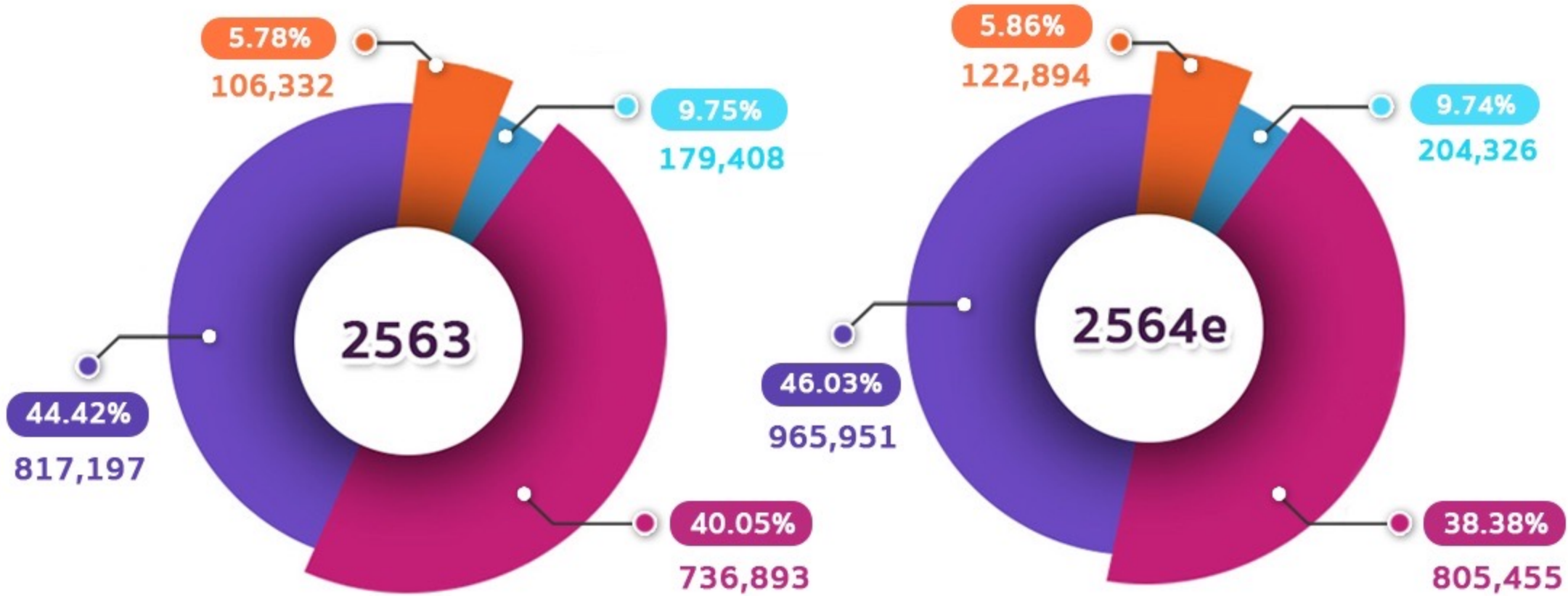
## ส่วนเกินการประกอบการ และ Mixed income (ล้านบาท)



## ค่าเสื่อมราคา (ล้านบาท)



## มูลค่า (ล้านบาท) และสัดส่วนของรายได้เศรษฐกิจดิจิทัล (ร้อยละ) ปี 2563 - 2564e

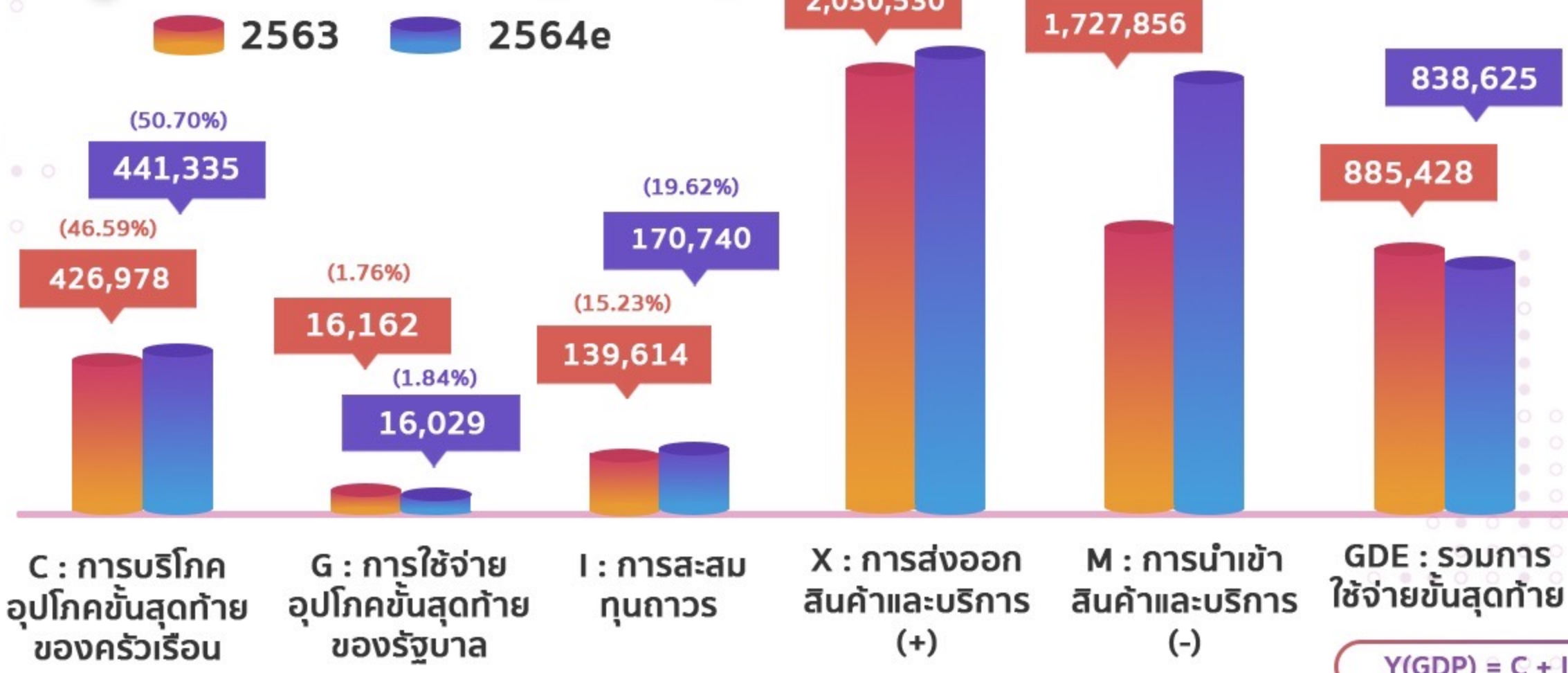


● ค่าตอบแทนแรงงาน ● ส่วนเกินจากการประกอบการ และ Mixed income ● ภาษีการผลิตสุทธิ ● ค่าเสื่อมราคา



# ด้านรายจ่าย

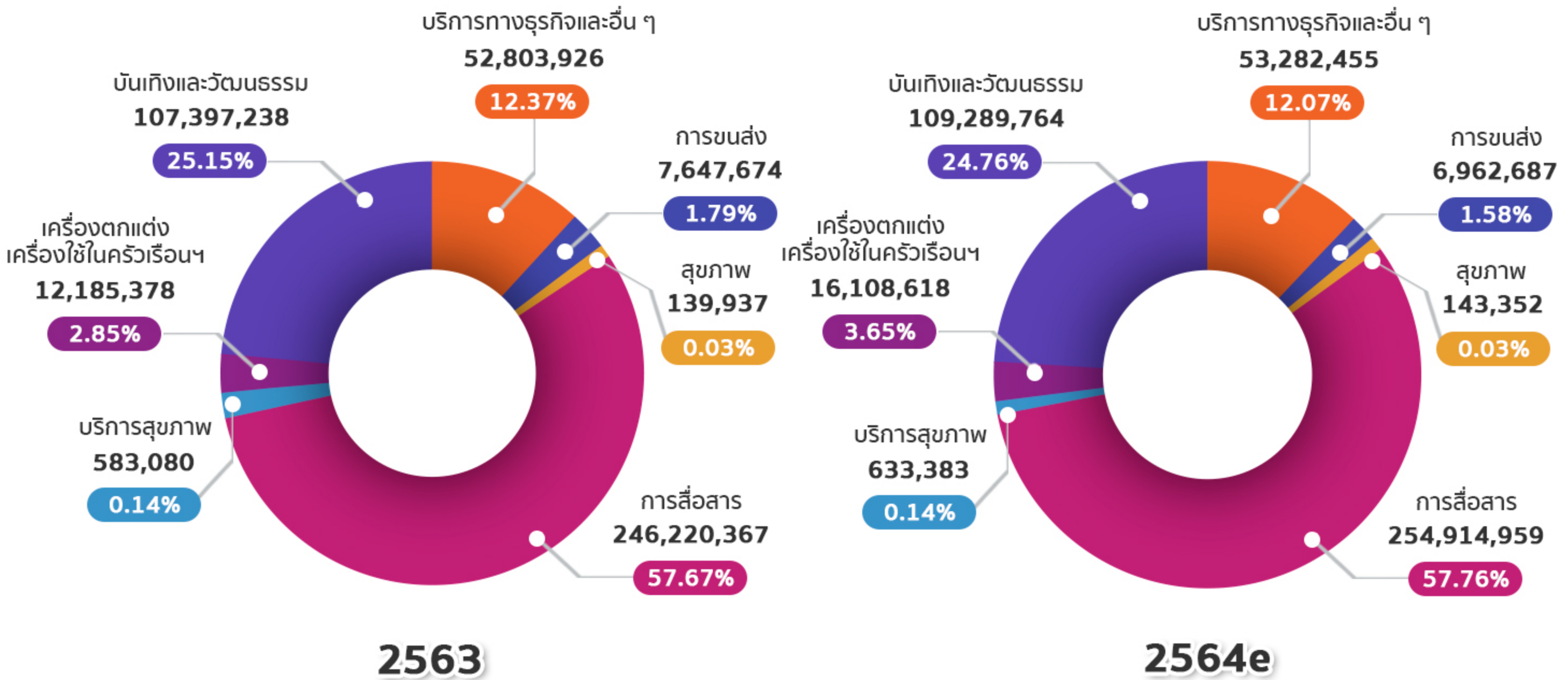
## มูลค่า ณ ราคาประจำปี (ล้านบาท)



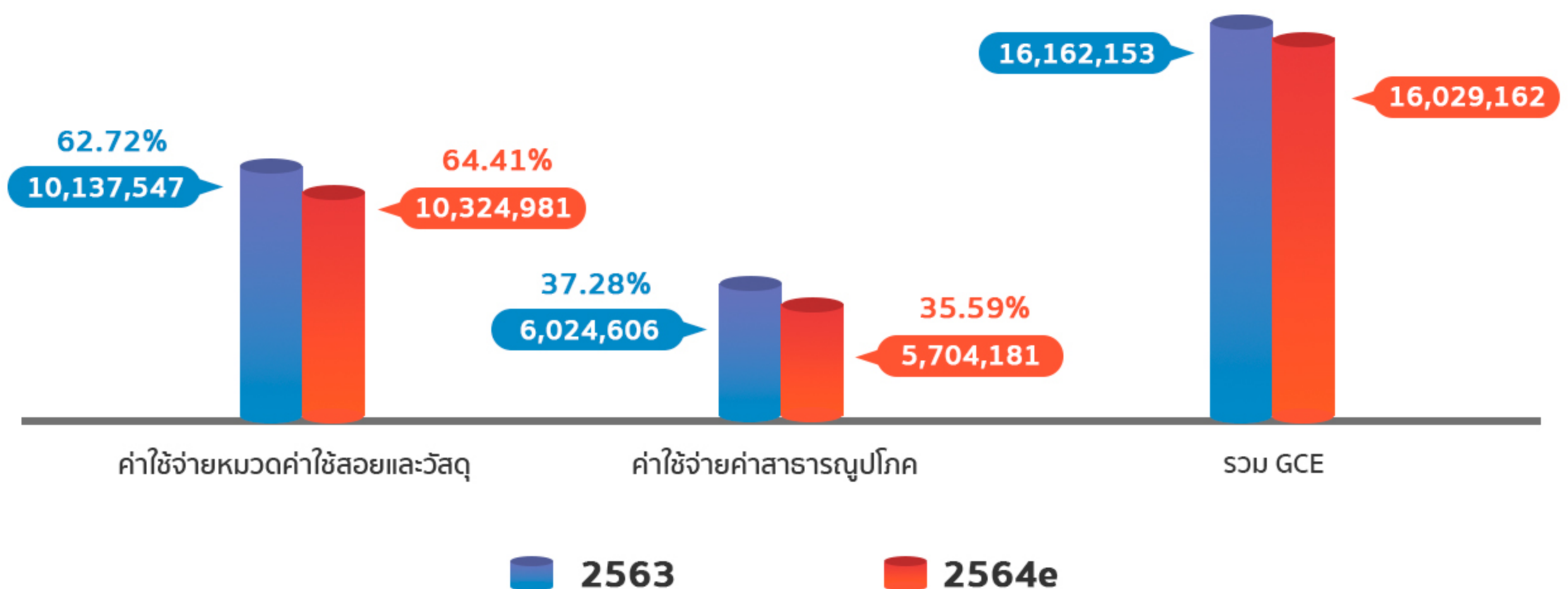
$$Y(\text{GDP}) = C + I + G + (X - M)$$

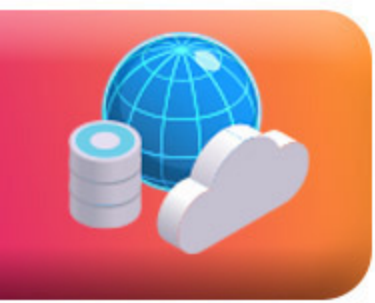
# สัดส่วนร้อยละของรายจ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภค ขั้นสุดท้ายของครัวเรือนด้านดิจิทัล (PCE)

## ณ ราคาประจำปี 2563 - 2564e (ล้านบาท) Private final consumption expenditure



## รายจ่ายอุปโภคขั้นสุดท้ายของรัฐบาล (GCE) ณ ราคาประจำปี 2563 - 2564e (ล้านบาท) Government final consumption expenditure

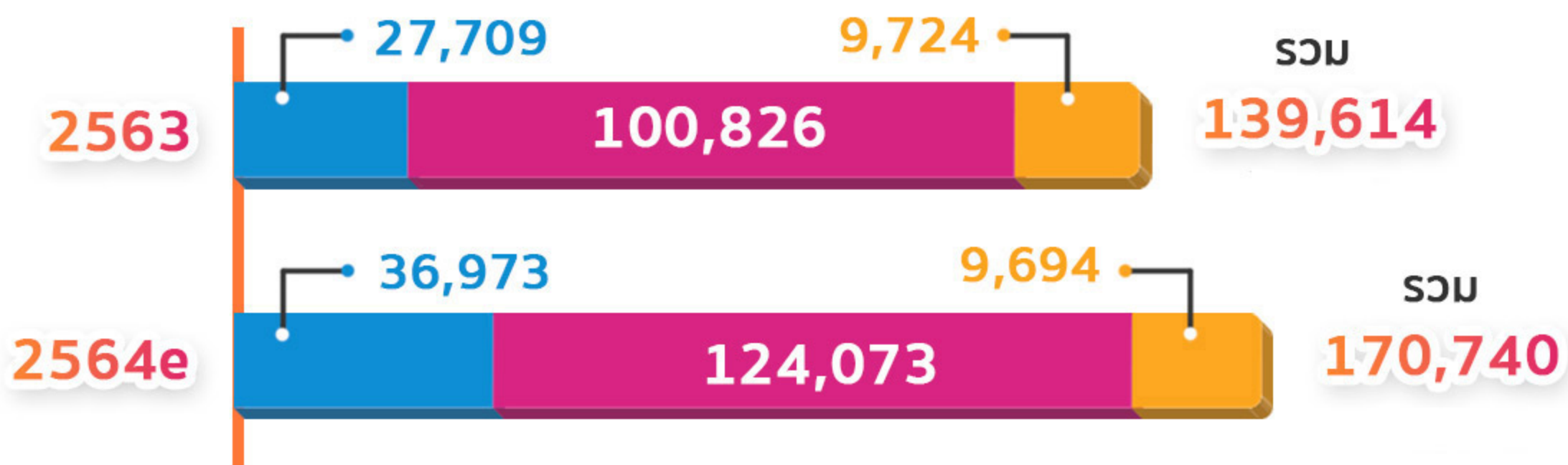




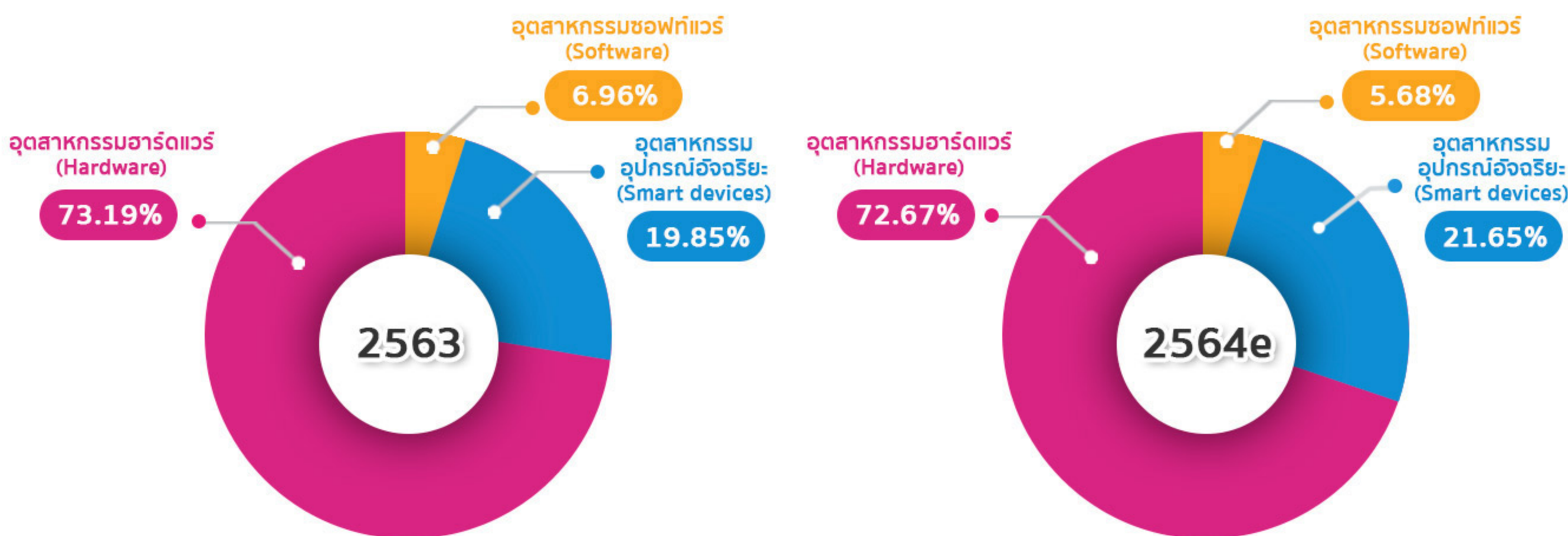
# การสะสมทุนถาวรด้านดิจิทัล (GFCF)

## Gross fixed capital formation

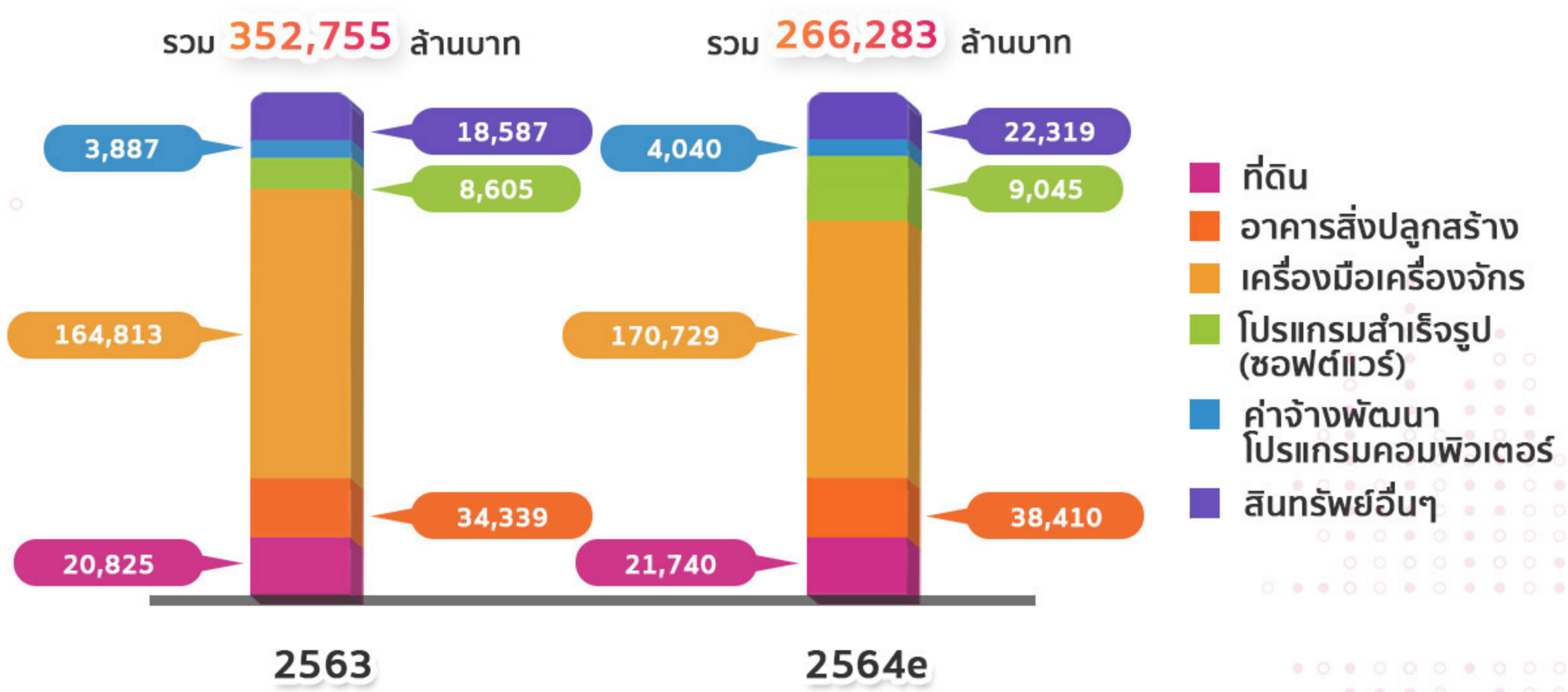
### การสะสมทุนถาวรที่เป็นผลิตภัณฑ์ดิจิทัล ณ ราคาประจำปี ปี 2563 - 2564e (ล้านบาท)



■ อุตสาหกรรมอุปกรณ์อัจฉริยะ (Smart devices) ■ อุตสาหกรรมฮาร์ดแวร์ (Hardware) ■ อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ (Software)

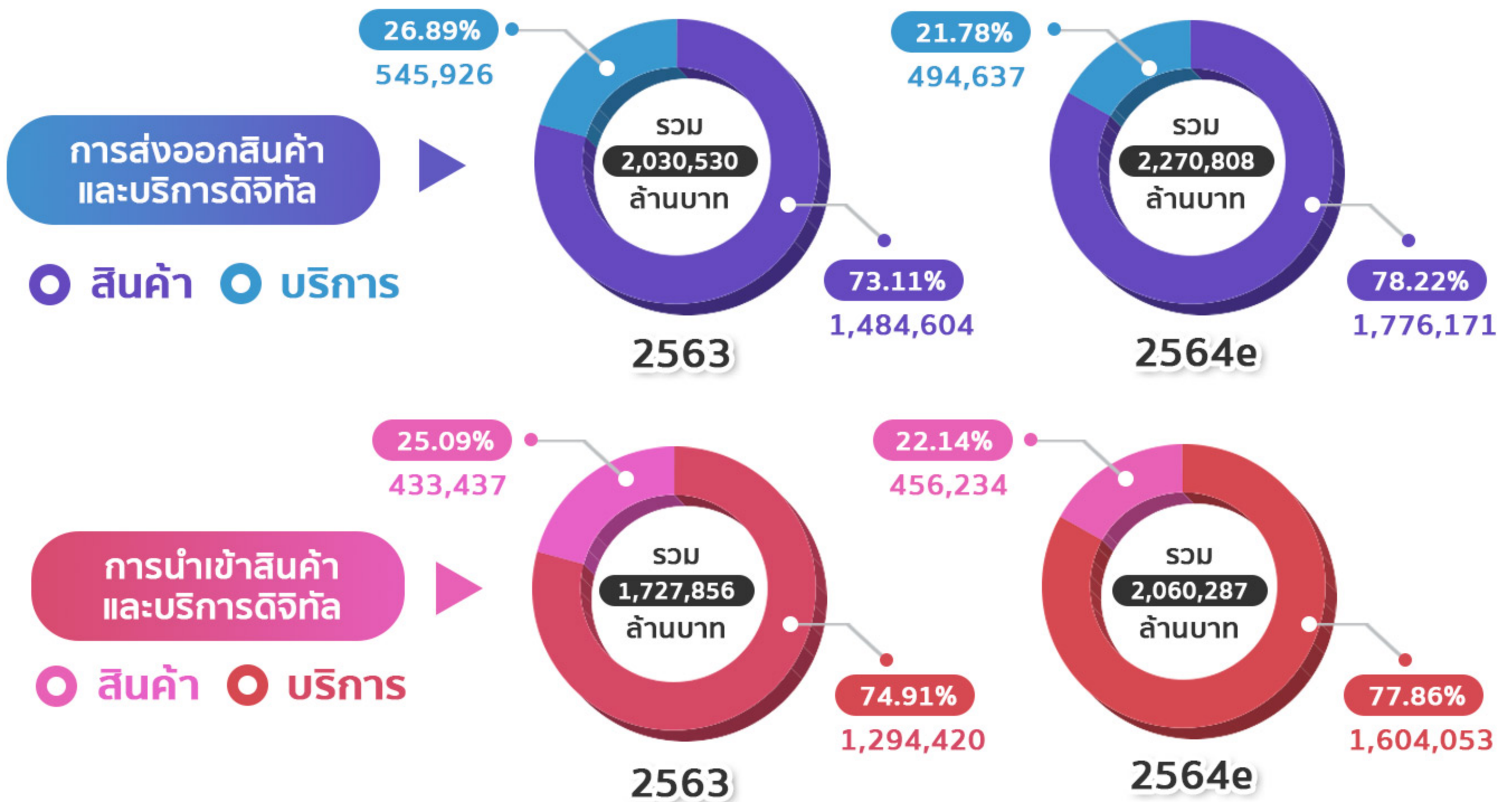


### การสะสมทุนถาวรจำแนกประเภทสินทรัพย์ในกิจกรรมเศรษฐกิจดิจิทัล ปี 2563 - 2564e (ล้านบาท)

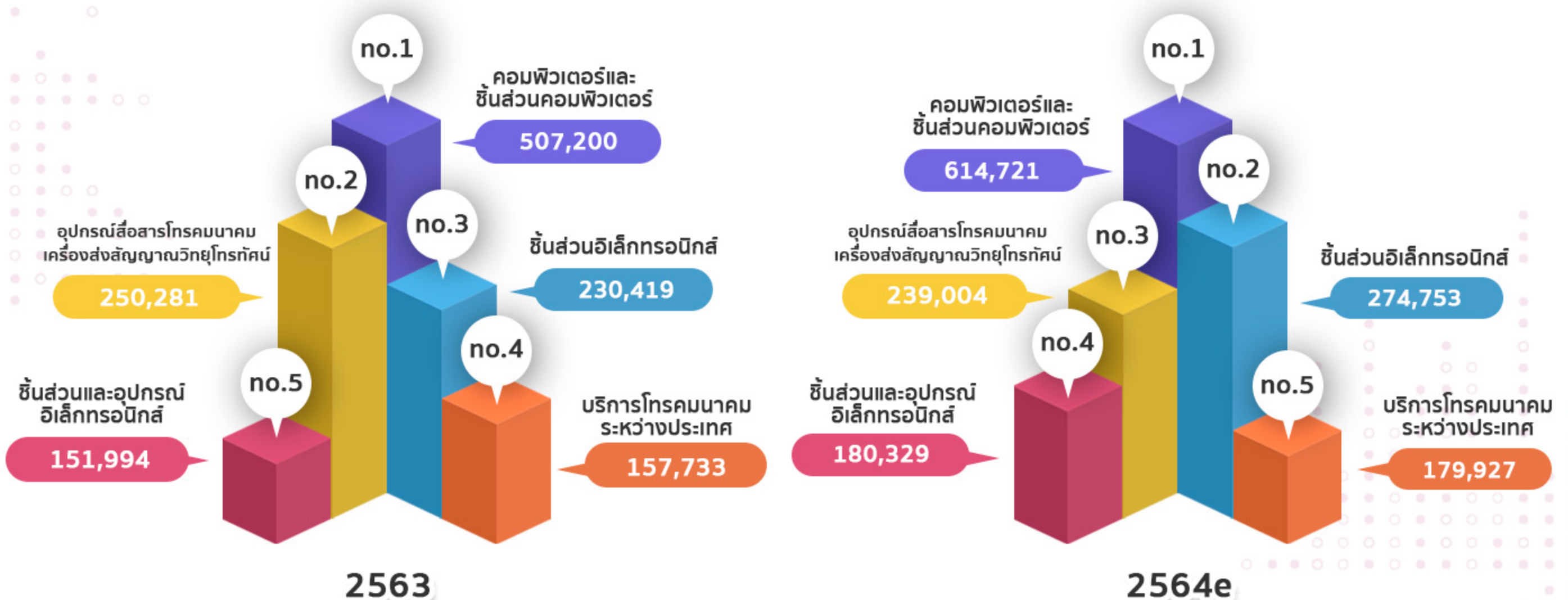


# การส่งออกและการนำเข้าสินค้าและบริการด้านดิจิทัล Export & Import of goods and services

## ภาพรวมการส่งออกและนำเข้าสินค้าและบริการดิจิทัล ในปี 2563 - 2564e (ล้านบาท)



## มูลค่าการส่งออกสินค้าและบริการ 5 ลำดับแรก ในปี 2563 - 2564e (ล้านบาท)

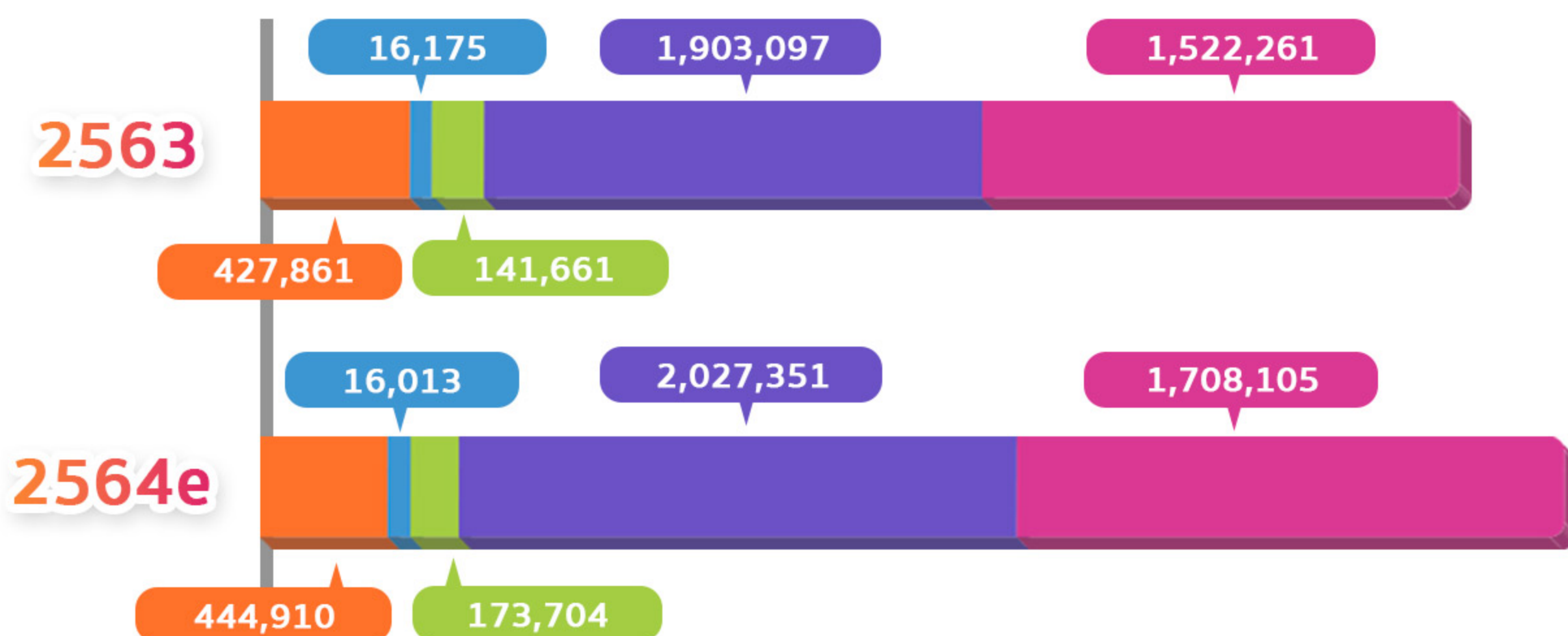




# การใช้จ่ายขั้นสุดท้ายในรูปแบบลูกโซ่ ปี 2563-2564e (ล้านบาท) อ้างอิง 2560

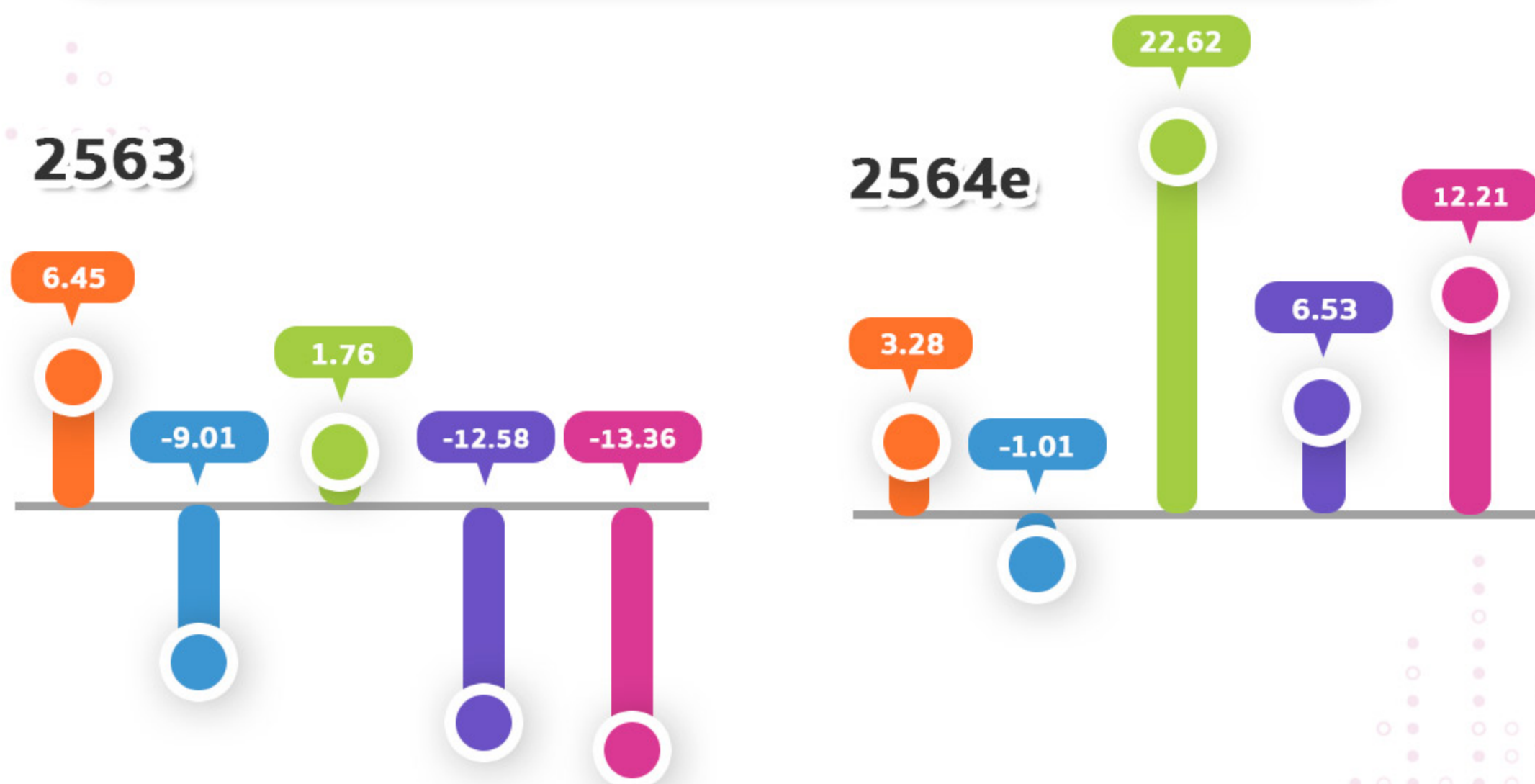
Chain Volume Measures : CVM

## การใช้จ่ายขั้นสุดท้ายในรูปแบบลูกโซ่ ปี 2563 - 2564e (ล้านบาท)



- รายจ่ายอุปโภคบริโภคขั้นสุดท้ายของเอกชน
- รายจ่ายอุปโภคขั้นสุดท้ายของรัฐบาล
- รายจ่ายการสะสมทุนถาวร
- การส่งออกสินค้าและบริการดิจิทัล
- การนำเข้าสินค้าและบริการดิจิทัล

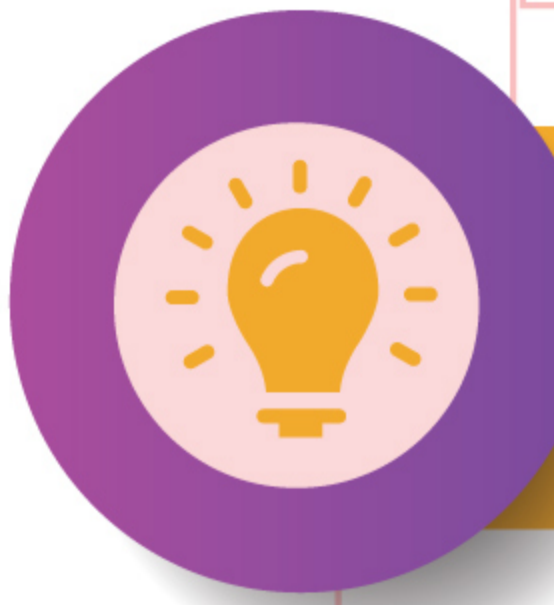
## อัตราการขยายตัวที่แท้จริง (ร้อยละ) ปี 2563 - 2564e



- รายจ่ายอุปโภคบริโภคขั้นสุดท้ายของเอกชน
- รายจ่ายอุปโภคขั้นสุดท้ายของรัฐบาล
- รายจ่ายการสะสมทุนถาวร
- การส่งออกสินค้าและบริการดิจิทัล
- การนำเข้าสินค้าและบริการดิจิทัล



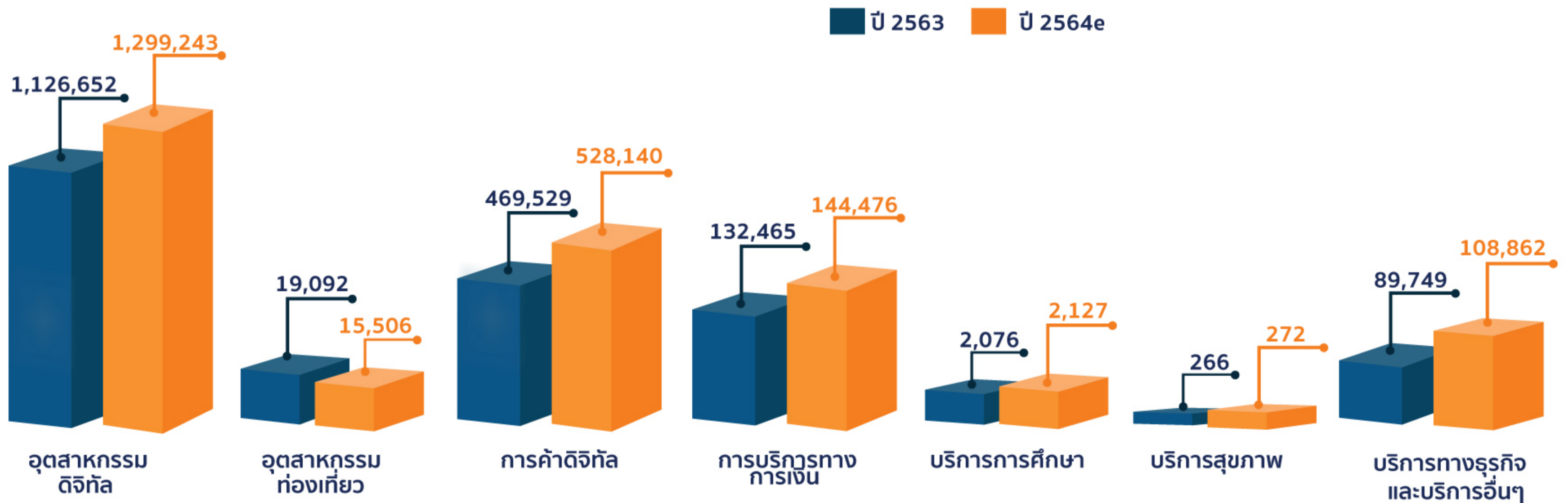
# เศรษฐกิจดิจิทัล ปี 2563 - 2564e



เศรษฐกิจดิจิทัล มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 1,839,829 และ 2,098,627 ล้านบาท ในปี 2563 และ 2564e เมื่อเทียบกับผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ หรือ GDP มีสัดส่วนร้อยละ 11.77 และ 12.97 ตามลำดับ

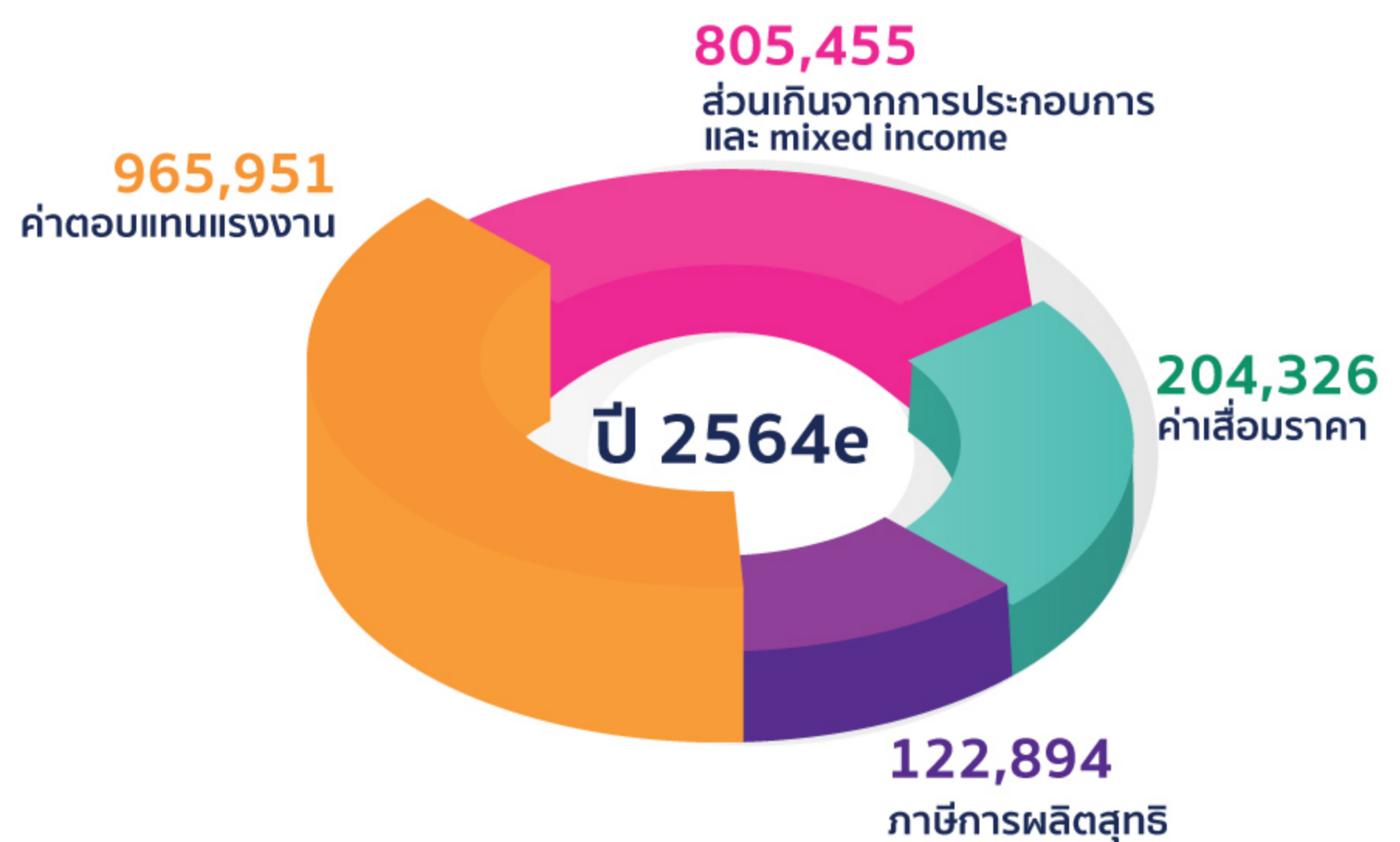
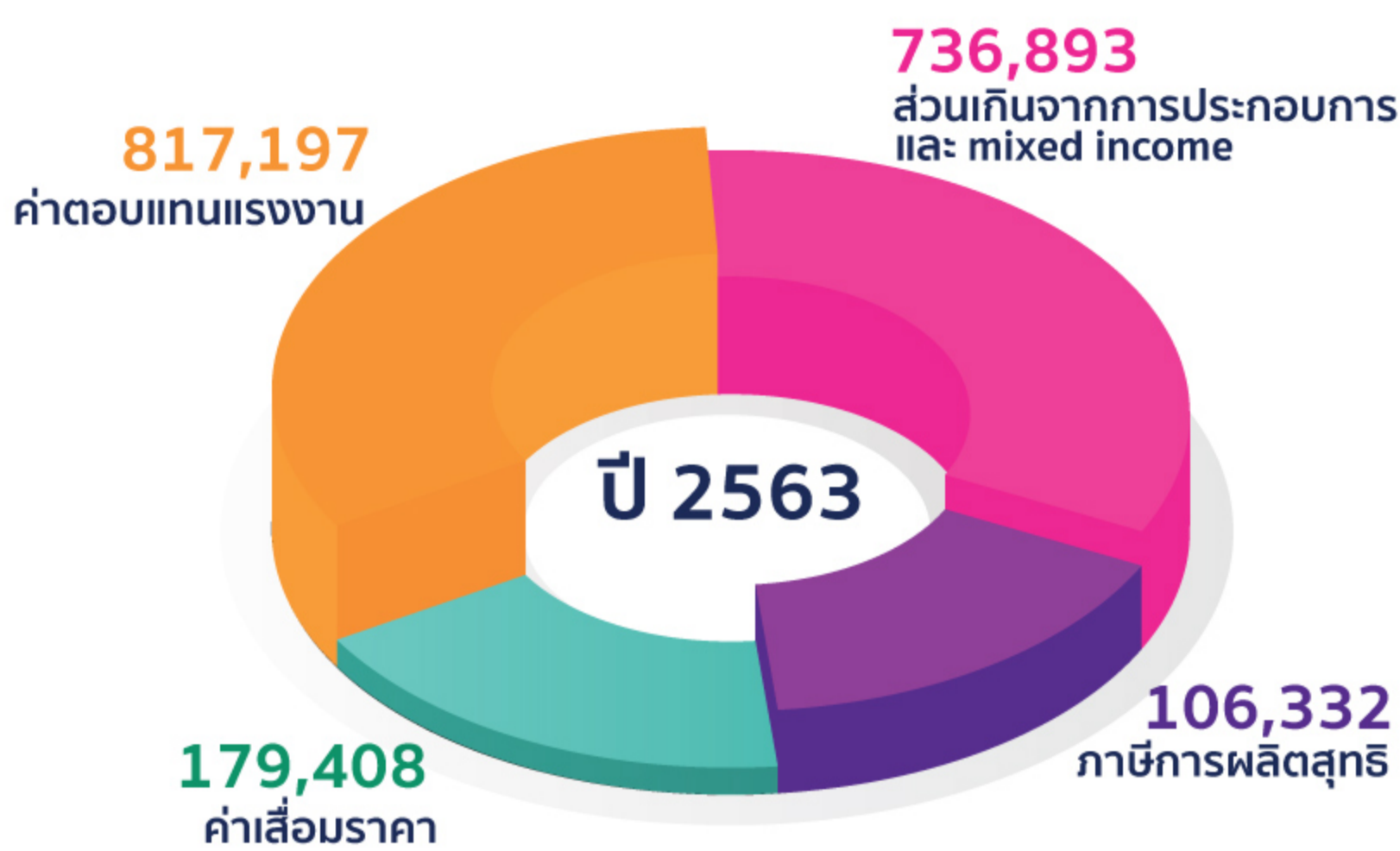
## ด้านการผลิต

มูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล จำแนกตามหมวดอุตสาหกรรม ณ ราคาประจำปี (ล้านบาท)



## ด้านรายได้

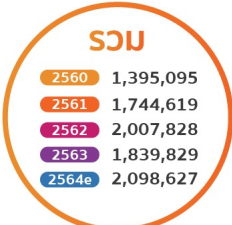
กิจกรรมเศรษฐกิจดิจิทัล จำแนกตามปัจจัยการผลิต (ล้านบาท)



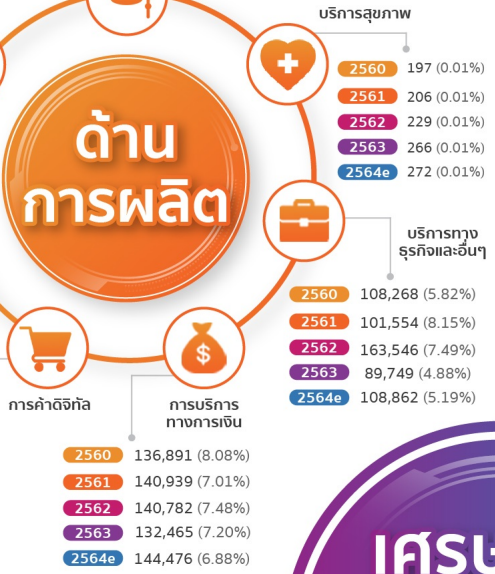
## ด้านรายจ่าย

กิจกรรมเศรษฐกิจดิจิทัล จำแนกตามองค์ประกอบของรายจ่าย (ล้านบาท)



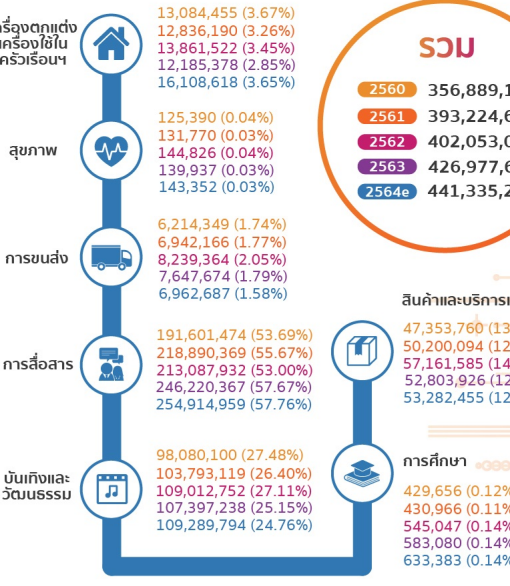


## มูลค่าเพิ่มเศรษฐกิจดิจิทัล ณราคาประจำปี 2560-2564e (ล้านบาท)

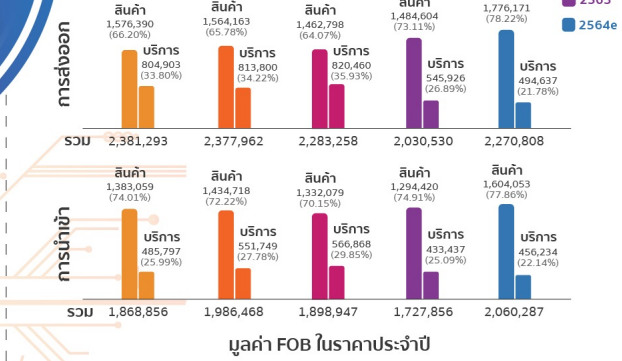


# เศรษฐกิจดิจิทัล 2560 - 2564e

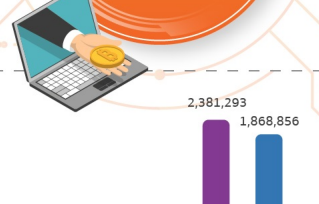
## รายจ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภค ขั้นสุดท้ายครัวเรือนด้านดิจิทัล (PCE) (พันบาท)



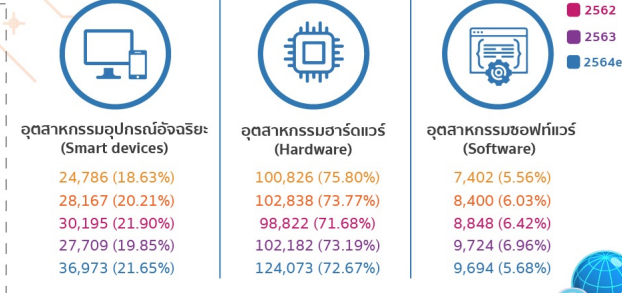
## การส่งออกและการนำเข้า สินค้าและบริการด้านดิจิทัล



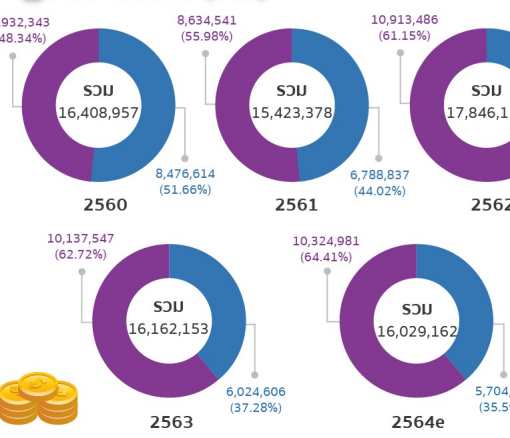
## ด้านรายจ่าย



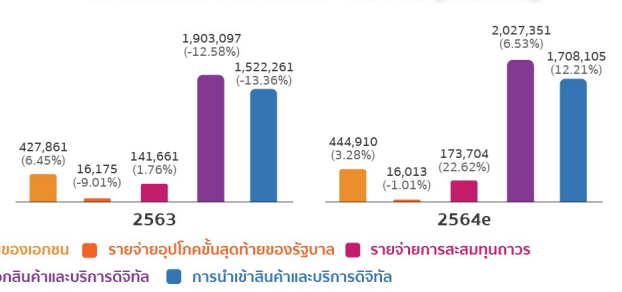
## การสะสมทุนถาวรด้านดิจิทัล (GFCF)



## รายจ่ายอุปโภคบริโภคขั้นสุดท้ายของ รัฐบาลด้านดิจิทัล (GCE)



## การใช้จ่ายขั้นสุดท้าย ณราคาประจำปี 2560-2564e (ล้านบาท)



# ภาพรวมเศรษฐกิจดิจิทัลของไทย ปี 2564e

มูลค่าค่าตอบแทน

**แรงงาน** ในเศรษฐกิจ  
ดิจิทัล

**0.96** ล้านล้าน  
บาท

(ปี 2563 สัดส่วนค่าตอบแทนแรงงาน  
ในธุรกิจดิจิทัลต่อภาพรวมของประเทศ  
เท่ากับ 16.37%)

**+18.20 %**

สัดส่วนต่อมูลค่า  
การส่งออกประเทศ

**23.95%**

(Digital Export)

**+11.83 %**

มูลค่าการส่งออกสินค้า  
และบริการดิจิทัล

**2.27** ล้านล้าน  
บาท

สัดส่วนต่อ  
GDP ประเทศ

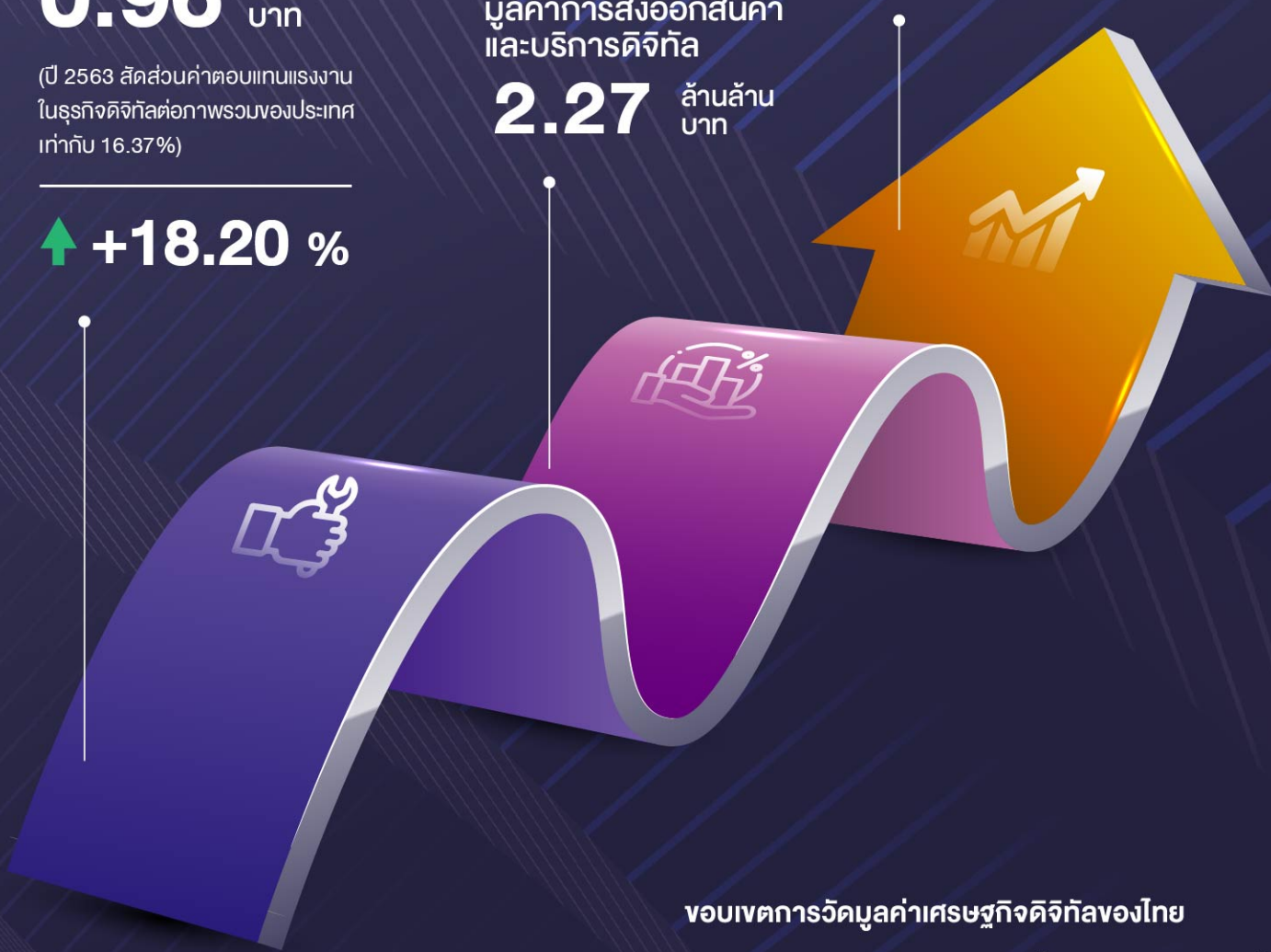
**12.97%**

(Contribution to GDP)








**+14.36 %**

มูลค่าเพิ่มเศรษฐกิจดิจิทัล

**2.09** ล้านล้าน  
บาท



## ขอบเขตการวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลของไทย

-  อุตสาหกรรมดิจิทัล
-  บริการทางธุรกิจและอื่น ๆ
-  อุตสาหกรรมท่องเที่ยว
-  บริการการศึกษา
-  การค้าดิจิทัล
-  บริการสุขภาพ
-  การบริการทางการเงิน